

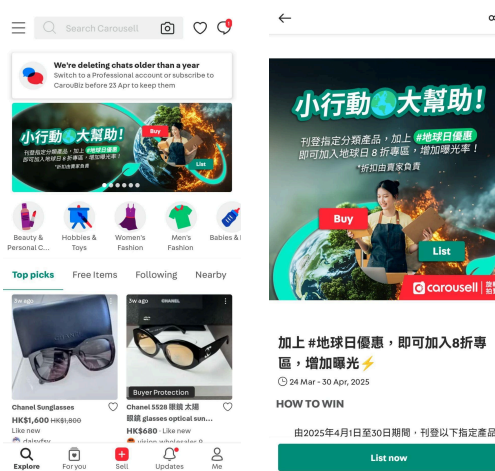
## 附錄 A: Carousell 旋轉拍賣集團如何支持循環經濟

作為東南亞、香港及台灣推動循環經濟的領導平台，我們持續投資於用戶教育及推廣活動，鼓勵用戶社群養成買賣二手物品的習慣。

### 一) Carousell

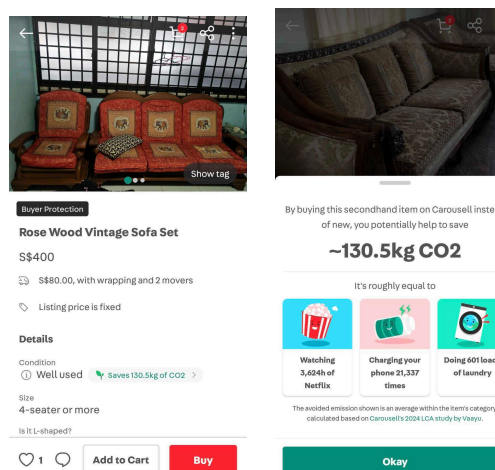
我們透過宣傳活動持續強化可持續生活的習慣，提醒用戶日常的行動——例如出售舊手機或購買二手手袋——都能為環境帶來實質的正面影響。

以我們現正進行的世界地球日主題活動為例，我們提供額外獎勵以鼓勵用戶作出更可持續的選擇，透過在平台上買賣二手物品實踐環保。

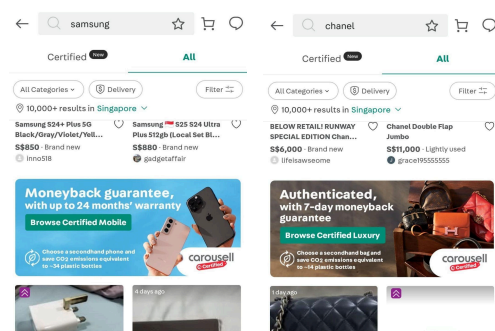


為協助用戶在購買時作出更具環保意識的選擇，我們在商品頁面新增了「碳排放減省估算」資訊卡。目前在 Carousell 手機應用程式與網站內，部分市場及分類已可使用此功能。

為令影響力更易理解，我們亦加入了例如相等於手機充電次數等易於聯想的舉例說明。



在提供 Carousell Certified 認證計劃的市場中，我們的宣傳橫幅亦加入了「相等塑膠樽數量」的碳排放減省提示，提醒消費者選擇二手產品的環保效益。



## 二) REFASH

REFASH 透過舉辦如「Go Green Market」等商場中庭特賣活動，與消費者互動並鼓勵他們重新思考時尚消費的方式。這些活動展示了具有視覺衝擊力的圖表，讓人直觀感受到從堆填區拯救、賦予第二生命的服裝數量，等待下一位擁有者珍惜再愛。



### 三) Laku6

Laku6 及 Maujual 定期與非牟利組織及慈善機構合作舉辦推廣活動，提升公眾認知並鼓勵社區參與。

例如，Maujual 曾與印尼孤兒院 Pondok Yatim Piatu Al Muharam 及 Carousell 印尼 25 位精選賣家合作舉辦「齋戒月二手市集」。該活動獲得熱烈回應，共有超過 1,000 位賣家報名參與這個精選市集體驗。活動中除了展示二手商品外，還包括由弱勢兒童親手製作的手機吊飾，結合可持續理念與社會賦權。

此外，Maujual 於雅加達新開的零售店亦設有互動式可持續教育展覽，幫助顧客了解選擇翻新手機如何有助減少碳足跡。

自 2024 年起，Laku6 積極與 LindungiHutan 合作，實踐[直接的環境保育行動](#)。截至目前，我們已於中爪哇 Tambakrejo 地區種植超過 300 棵紅樹林。



#### 四) Mudah.my

Mudah.my透過社交媒體推廣活動，鼓勵消費者從簡單的行動做起——例如轉售已用物品及選擇二手產品——作為更實惠及更可持續的生活方式選擇。

