

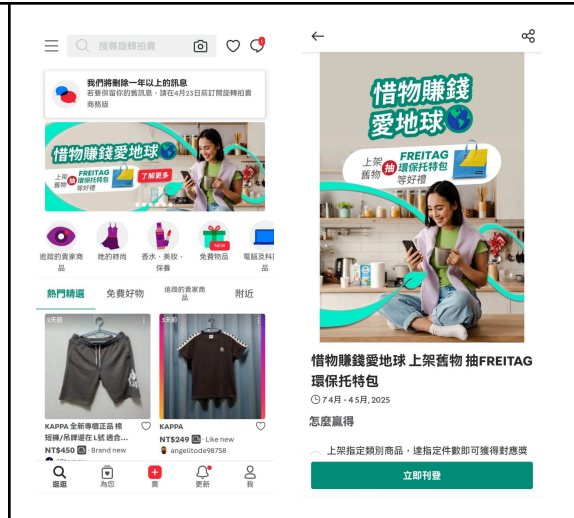
附錄 A: Carousell 旋轉拍賣集團如何支持循環經濟

作為本地區推動循環經濟的領導者，我們持續投資於用戶教育與宣傳活動，鼓勵我們的用戶社群將買賣二手物品變成一種習慣。

i) 旋轉拍賣

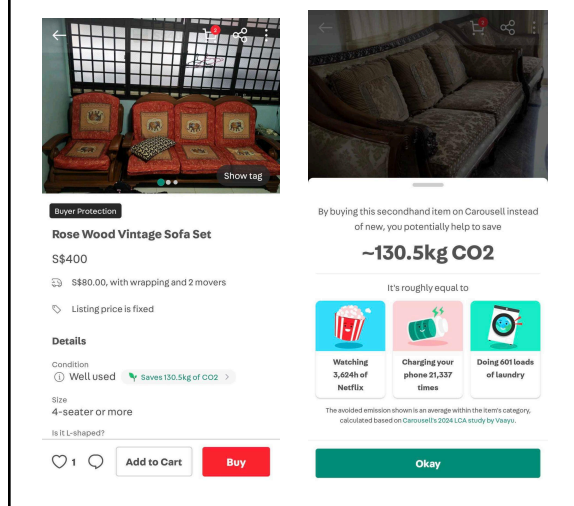
我們透過行銷活動持續強化永續行為，提醒用戶日常的舉動——例如出售舊手機或購買二手包包——累積起來可以對環境產生顯著影響。

以我們目前推出的世界地球日主題活動為例，平台上提供額外獎勵，鼓勵用戶選擇更永續的方式來買賣二手物品。

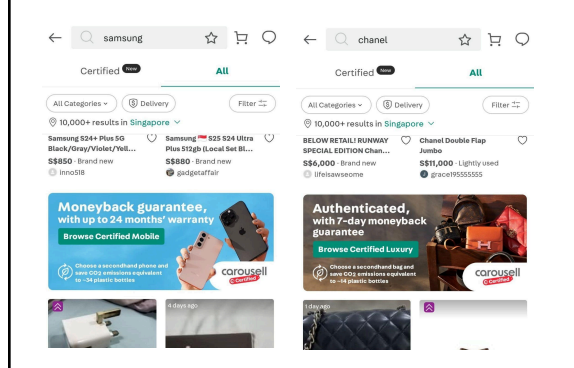


為了協助用戶在購買時做出更環保的選擇，旋轉拍賣的商品頁面上新增了碳排放節省的估算資訊卡。這項功能目前已在部分市場、特定分類中於 Carousell App 和網站上推出。

為了讓影響更具體易懂，我們也加入了生活化的比喻，例如可節省多少次手機充電的碳排放。



在推出 Carousell Certified 認證計劃的市場中，行銷橫幅也加入了以寶特瓶數量呈現的碳排放節省量，提醒用戶選擇二手商品對環境的正面效益。



ii) REFASH

REFASH 舉辦如「Go Green Market」的中庭特賣活動，吸引逛街民眾參與，並鼓勵他們重新思考自己的時尚選擇。活動中設置了強烈視覺效果的展示，展現出被從垃圾掩埋場拯救並賦予第二生命的衣物數量——這些衣服正等待被新主人重新珍愛。



iii) Laku6

Laku6 與旗下品牌 Maujual 定期與非政府組織與慈善單位合作，舉辦以影響力為核心的活動，提升消費者意識並帶動社區參與。例如，Maujual 與孤兒院 Pondok Yatim Piatu Al Muharam 以及來自 Carousell 印尼的 25 位精選賣家合作舉辦「齋戒月二手市集」。活動反應熱烈，吸引超過 1,000 名賣家報名參與這場精心策劃的市集體驗。現場除展示二手商品外，也展出了由弱勢兒童手工製作的手機吊飾，將永續理念與社會賦權相融合。

此外，Maujual 在雅加達新開設的實體門市也設有互動式永續教育展示，幫助消費者了解選擇翻新手機如何有助於降低碳足跡。

自 2024 年起，Laku6 積極與 LindungiHutan 合作，直接參與[環境行動](#)。至今已於中爪哇 Tambakrejo 地區種下超過 300 棵紅樹林樹苗。



iv) Mudah.my

Mudah.my 透過社群媒體活動，鼓勵大眾採取簡單的行為改變——例如轉售二手物品與優先選擇二手替代品——作為更經濟實惠且永續的生活選擇。

