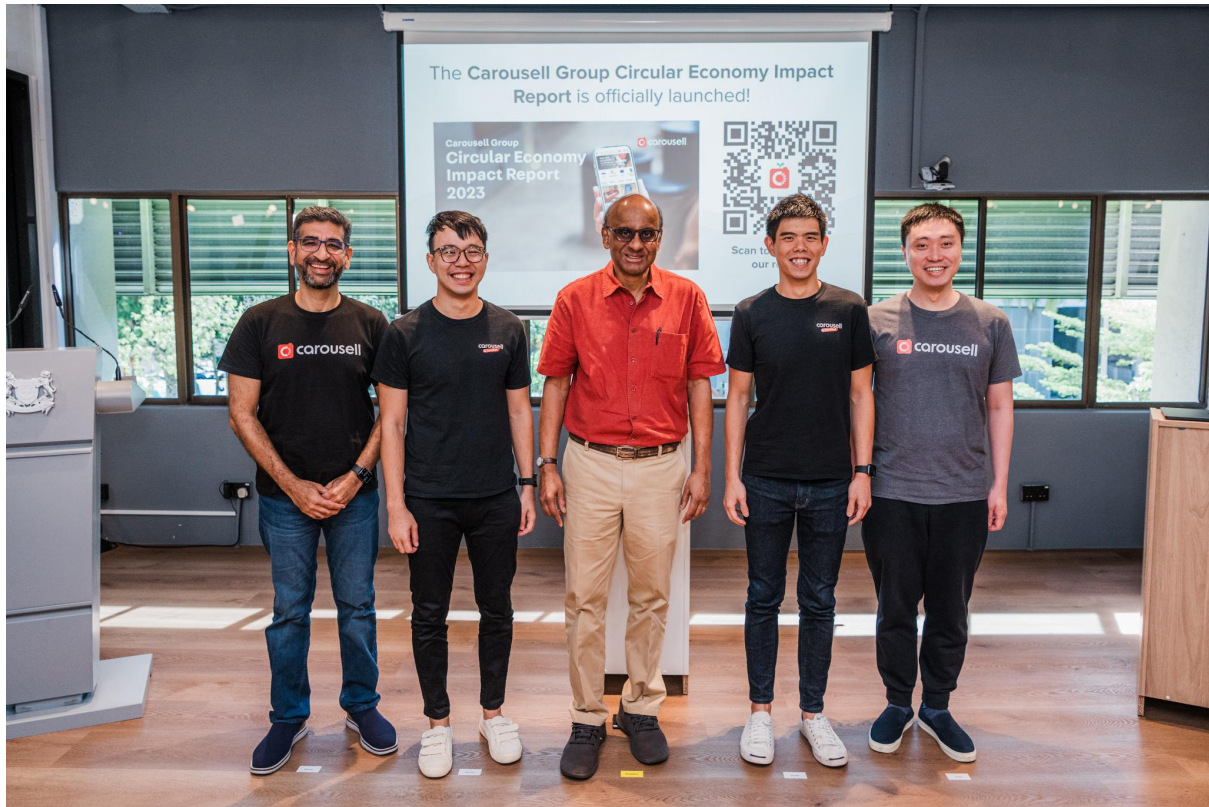


Carousell旋轉拍賣集團發佈業界首次「循環經濟影響報告」
闡述東南亞、台灣及香港二手交易助產生正面氣候影響
 報告指出平台用戶在2022年四大商品類別中交易行為減少了約116,577公噸碳排放
 相當於每年五百三十萬棵樹吸收的二氧化碳量



由左至右: 旋轉拍賣集團策略長Gaurav Bhasin、旋轉拍賣集團共同創辦人陳翊偉 (Marcus Tan)、新加坡總統尚達曼 (Tharman Shanmugaratnam)、旋轉拍賣集團共同創辦人暨執行長郭修瑞 (Quek Siu Rui)、旋轉拍賣集團共同創辦人吳承瀚 (Lucas Ngo)

台北, 2023年12月8日 — 知名人氣二手拍賣平台「旋轉拍賣」, 今日釋出首份循環經濟影響報告 (Circular Economy Impact Report), 顯示與傳統零售購買新品相比, 買賣二手物品對地球及環境更有利。這份報告為東南亞電商及二手商品交易市場中業界首次公布, 提供集團中三個品牌使用者購買二手物品取代新品所節約的碳排放量化數據。

新加坡總統尚達曼 (Tharman Shanmugaratnam) 於12月8日在旋轉拍賣集團總部Carousell Campus出席發佈會。發佈會上由旋轉拍賣集團策略長Gaurav Bhasin分享報告的重要發現, 同時邀請了各業界合作夥伴及投資者一同參與。

循環經濟影響報告的主要發現包括:

- 旋轉拍賣用戶在2022年四大商品類別 (時尚及精品、電子3C、家具及居家用品、興趣及遊戲) 中的二手交易行為減少了約**116,577**公噸碳排放。
 - 相當於530萬棵樹的碳吸收量, 可涵蓋超過1200座高雄體育場。
- 約**56%**於旋轉拍賣平台的二手交易行為取代了新品的購買。
- 在旋轉拍賣的六個主要市場中, 平均有**55%**的受訪使用者表示比起2021年, 他們在2022年增加了二手物品的購買和銷售。

旋轉拍賣集團策略長Gaurav Bhasin先生表示：“透過促進二手交易，旋轉拍賣集團在東南亞市場、台灣及香港與我們的用戶一起推動循環經濟的發展。作為循環經濟的關鍵推動者，我們有責任以身作則，提供可信賴和透明的方式顯示選擇二手產品取代新品所帶來的正向影響。除了提供避免碳排放的數據外，我們也進行了集團的碳足跡計算。堅實的策略行動證明我們對永續發展的強烈承諾，也是我們實踐永續發展目標的重要基石。”

為了有效數據化分析，旋轉拍賣與來自歐洲的氣候科技公司Vaayu合作。該公司擁有獨有的人工智慧和機器學習技術，以及包含超過超過60萬個產品數據點的生命週期評估(LCA)數據庫。旋轉拍賣集團目前尚處資料量化的初始階段，此次報告範圍僅涵蓋了旋轉拍賣、Laku6和REFASH其中四個商品類別。未來旋轉集團將持續致力執行碳排檢測計畫，並將Mudah.my、Chợ Tốt和OneShift等其餘集團品牌納入檢測範圍。

Vaayu創辦人暨執行長 Namrata Sandhu女士表示：“我們正處於一個關鍵的轉折點，研究持續指出我們無法有效使全球暖化升幅控制在1.5攝氏度以內。值得注意的是，零售業佔全球碳排放的25%，而二手商品交易市場的循環商業模式能減少零售消費行為對地球的負面影響。這就是為什麼我們很榮幸攜手與旋轉拍賣集團合作，將其碳排檢測數據量化並加強與用戶溝通。”

除了避免碳排放的量化外，報告內還強調了每一筆交易對整體循環經濟帶來的重要性影響。例如，在旋轉拍賣上購買一張二手沙發平均可以節省131公斤的二氧化碳當量，當於六棵樹年度吸收的二氧化碳總量。

為了加速購物首選二手商品交易市場的目標，旋轉拍賣今年在旗下多個平台及市場推出了多項服務及方案。旋轉拍賣集團共同創辦人暨執行長郭修瑞(Quek Siu Rui)表示：“我們的使命是讓二手商品成為每個人的首選。在過去的11年中，我們持續忠於使命，致力將二手商品買賣更加簡單、方便及可信賴。我們希望透過這份報告讓更多人意識到，輕鬆地擁抱二手商品作為一種生活方式，打造綠色家園並不困難，更不需要犧牲喜愛的事物。”

請至<https://press.carousell.com/impactreport/>下載完整報告

有關 Carousell 旋轉拍賣集團

Carousell Group旋轉拍賣集團是東南亞，台灣及香港領先多品類的買賣集團。集團的使命是鼓勵全球使二手商品成為購物優先選擇。該集團於2012年8月在新加坡成立，以Carousell 旋轉拍賣、Carousell Media Group、Cho Tot、Laku6、Mudah.my、OneShift、REFASH和Revo Financial品牌在七大市場中處於領先地位，每月為數千萬活躍用戶提供服務。Carousell獲得了主要投資者的支持，包括Telenor Group、Rakuten Ventures、Naver、STIC Investments、500 Global和Peak XV Partners (前稱為 Sequoia Capital India)。瀏覽[此處](#)了解更多。

「循環經濟影響報告」報告中涵蓋的品牌

- Carousell旋轉拍賣 – 於新加坡、香港、印尼、馬來西亞、菲律賓和台灣的領先多品類買賣平台。
- Laku6 – 於印尼領先的人工智能端對端電子再買賣交易商務平台。
- REFASH – 領先的線上線下二手時裝平台，於新加坡和馬來西亞擁有約20家實體店。

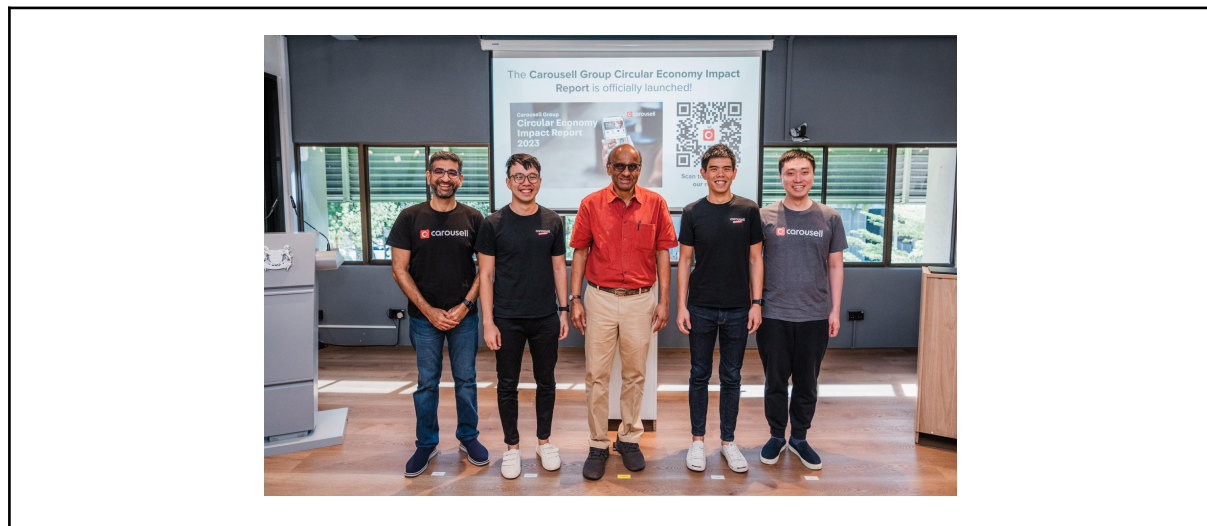
有關 Vaayu

Vaayu是全球首屈一指的自動化軟體公司，提供零售生態系統中的品牌和企業追蹤並即時削減碳排和環境影響的能力。藉由運用獨有的人工智慧和機器學習科技，Vaayu運用認證的生命週期評估(LCA)方法，計算產品、包裝和物流等方面的排放、水資源和廢棄物等影響，提供詳盡洞見，協助企業做出基於數據的決策。透過與Carousell旋轉拍賣、Vinted和Otrium等全球夥伴的合作，Vaayu領先進行循環商業模式對氣候影響的研究，並為Klarna和Redcare Pharmacy等品牌大規模計算產品足跡，提供有力的影響數據，引導企業和數百萬消費者走向更加永續的消費。更多資訊請參閱<https://www.vaayu.tech/>

新聞聯絡人：

| | |
|---|---|
| <p>Ariel Yang 楊宇翔 ariel.yang@carousell.com 0929705070</p> | <p>Natalie Lim 林英婷 natalie.lim@thecarousell.com Line 帳號: natlimyt</p> |
|---|---|

圖片



新加坡總統尚達曼 (Tharman Shanmugaratnam) 在旋轉拍賣總部Carousell Campus出席循環經濟影響報告發佈會。

由左至右：旋轉拍賣集團策略長Gaurav Bhasin、旋轉拍賣集團共同創辦人陳翊偉 (Marcus Tan)、新加坡總統尚達曼 (Tharman Shanmugaratnam)、旋轉拍賣集團共同創辦人暨執行長郭修瑞 (Quek Siu Rui)、旋轉拍賣集團共同創辦人吳承瀚 (Lucas Ngoo)

Carousell Group
Circular Economy
Impact Report
2023

Carousell Group's circular economy impact in 2022

116,577 tCO₂e

Total Avoided Emissions by Carousell Group's users by choosing secondhand over new in four goods categories in 2022

This avoided emissions refers to the proportion of carbon emissions that were potentially saved due to consumers purchasing secondhand items specifically in four major goods categories only (Fashion & Luxury, Electronics, Furniture & Home Living and Mobiles & Toys) on Carousell Group's marketplaces (Carousell, Lulus and REDADE) instead of buying new. Chat TOL, Modish, my and OneShift were excluded in calculations from this report.

Equivalent to:

- Powering annual power consumption by **2.5 million light bulbs** for a year
- 5.3 million trees** which is approximately 78% of total trees in Singapore
- The production of **179 million plastic bottles**, which roughly represents up to 38% of Singapore's annual plastic bottle consumption

Charging the mobile phones of the entire population of Singapore **3,144 times**
Taiwan **770 times**
Malaysia **554 times**
Philippines **183 times**
Indonesia **69 times**

旋轉拍賣釋出首份循環經濟影響報告顯示與傳統零售購買新品相比，買賣二手物品對地球及環境更有利。

旋轉拍賣用戶在2022年四大商品類別（時尚及精品、電子3C、家具及居家用品、興趣及遊戲）中的二手交易行為減少了約**116,577**公噸碳排放。

####