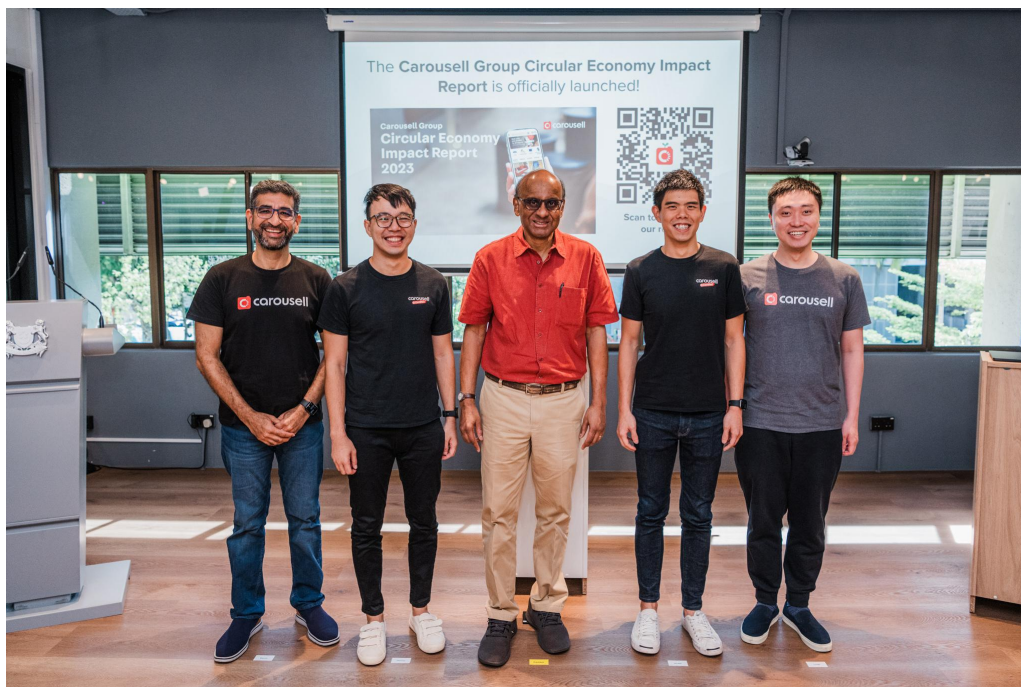


FOR IMMEDIATE RELEASE

Carousell Group menerbitkan *Circular Economy Impact Report (Laporan Impak Ekonomi Sekular)* yang pertama kali, memaparkan impak iklim positif daripada transaksi barang terpakai di perantauan Asia Tenggara

Komuniti pengguna Carousell Group menghindari 116,577 tan pelepasan karbon di dalam empat kategori barangan pada tahun 2022, yang mana ia boleh disamakan dengan 5.3 juta pokok menyerap CO₂ selama setahun, dan umpama memandu 1.9 juta kali sehalu antara Kuala Lumpur dan Singapura



Dari kiri ke kanan: Gaurav Bhasin, Ketua Pegawai Strategi, Carousell Group; Marcus Tan, Pengasas Bersama Carousell Group; TYT Tharman Shanmugaratnam, Presiden Republik Singapura; Quek Siu Rui, Pengasas Bersama dan CEO, Carousell Group; Lucas Ngoo, Pengasas Bersama, Carousell Group

Kuala Lumpur, 8 Disember 2023 — Carousell Group, peneraju platform pelbagai kategori bagi barangan terpakai di perantauan Asia Tenggara, menerbitkan ***Circular Economy Impact Report (Laporan Impak Ekonomi Sekular)*** pertamanya hari ini, menunjukkan bahawa jual beli barangan terpakai adalah pilihan terbaik untuk planet ini berbanding peruncitan tradisional membeli barangan baharu. Laporan pertama kali tersebut, bagi e-dagang dan tempat jualan perdagangan semula di Asia Tenggara, mengukur Pengelakan Pelepasan Karbon dari hasil pengguna membeli barangan terpakai di tiga tempat jualan Carousell Group, berbanding membeli barangan baharu.

Tuan Yang Terutama Tharman Shanmugaratnam, Presiden Republik Singapura menghadiri majlis pelancaran Laporan pada 8 Disember di Carousell Campus, ibu pejabat serantau Kumpulan tersebut. Majlis pelancaran itu juga menjemput rakan kongsi industri dan pelabur di

mana Ketua Pegawai Strategi Kumpulan Carousell, Encik Gaurav Bhasin menyampaikan ucapan mengenai penemuan-penemuan utama laporan berkenaan.

Penemuan Utama Impak Ekonomi Sekular termasuk:

- Komuniti pengguna Carousell Group menghindari **116,577 tan pelepasan karbon** di dalam empat kategori barangan (Fesyen & Barangan Mewah, Elektronik, Perabot & Perkakas Rumah dan Hobi & Alat Permainan
 - *Seumpama memandu 1.9 juta kali sehala antara Kuala Lumpur dan Singapura*
- Hampir **56%** pembelian di tempat jualan Carousell **menyingkirkan pembelian barangan baharu**
- Pada purata di keseluruhan enam pasaran utama tempat jualan Carousell, **55%** pengguna yang dikaji selidik **melaporkan pertambahan jual beli barangan terpakai** pada 2022 berbanding 2021

Encik Gaurav Bhasin, Ketua Pegawai Strategi, Carousell Group berkata, “Dengan memudahkan transaksi barangan terpakai, Kumpulan Carousell memegang peranan penting dalam memajukan ekonomi sekular bersama pengguna kami di perantauan Asia Tenggara. Sebagai penggerak utama ekonomi sekular di rantau kita, kami mempunyai tanggungjawab untuk memimpin melalui teladan dan mengukur potensi kesan positif daripada memilih produk terpakai berbanding yang baharu dengan cara yang boleh dipercayai dan telus. Sebagai tambahan kepada pengukuran Pelepasan Terhindar, kami juga telah mengambil peluang untuk mengira Jejak Karbon Kumpulan kami. Kekukuhan metodologi pilihan kami menggariskan komitmen kuat kami terhadap kemampuan, dan ia membentuk asas kepada usaha kemampuan kami.”

Untuk mengukur impak kami, Carousell bekerjasama dengan Vaayu, sebuah syarikat teknologi iklim Eropah yang memanfaatkan AI proprietari dan teknologi pembelajaran mesin serta menggunakan pangkalan data Penilaian Kitaran Hayat (LCA) yang mengandungi lebih 600,000 titik data produk. Sebagai fasa awal perjalanan kuantifikasi Kumpulan Carousell, skop laporan hanya meliputi empat kategori barangan Carousell, Laku6 dan REFASH. Kumpulan komited untuk menggabungkan semua kategori yang tinggal secara progresif dan menyatupadukan jenama Kumpulan yang lain, iaitu Mudah.my, Chợ Tốt dan OneShift dalam skop pada tahun-tahun akan datang.

Cik Namrata Sandhu, Pengasas Bersama dan Ketua Pegawai Eksekutif, Vaayu berkata, “Peruncitan bertanggungjawab untuk 25% daripada pelepasan karbon global dan penyelidikan berterusan menunjukkan kami tidak berada di landasan untuk mengekalkan pemanasan global di bawah 1.5C, kami berada pada tahap kritikal titik infleksi. Model perniagaan pekeliling, seperti perdagangan semula, menawarkan laluan yang jelas untuk mengurangkan impak runcit terhadap planet kita, itulah sebabnya kami sangat berbangga bekerjasama dengan Kumpulan Carousell bagi mengukur kesan iklim dan memperkasakan komunikasi dengan pengguna mereka.”

Selain kuantifikasi Pelepasan Terhindar, laporan itu juga menggariskan kepentingan setiap transaksi individu dalam menyumbang kepada kesan ekonomi pekeliling keseluruhan. Sebagai contoh, membeli sofa terpakai di Carousell boleh, secara purata, menjimatkan sehingga 131 kg Co2e, bersamaan dengan hampir enam pokok menyerap Co₂ setahun.

Sebagai sebahagian daripada matlamat Carousell Group untuk mempercepatkan masa hadapan barangan terpakai menerusi perdagangan semula, tempat jualan Kumpulan telah [memperkenalkan pelbagai program dan ciri-ciri baharu perdagangan semula](#) di seluruh platformnya dan pasaran tahun ini. Encik Quek Siu Rui, Pengasas Bersama dan Ketua Pegawai Eksekutif, Carousell Group berkata, “Misi kami adalah menjadikan barangan terpakai sebagai pilihan pertama untuk semua orang. Kami kekal teguh kepada misi kami selama lebih 11 tahun lalu, dan kami kekal komited menjadikan jual beli barangan terpakai lebih mudah, lebih dipercayai dan menyenangkan. Dengan penerbitan laporan ini, kami berharap lebih ramai orang menyedari betapa mudahnya menjadikan barangan terpakai sebagai gaya hidup dan menyumbang kepada bumi yang lebih hijau, tanpa berkompromi dengan benda yang kita sukai.”

Lawat <https://press.carousell.com/impactreport/> untuk muat turun laporan penuh.

Tentang Kumpulan Carousell

Kumpulan Carousell ialah platform berbilang kategori terkemuka untuk barangan terpakai di Asia Tenggara, Hong Kong dan Taiwan yang mempunyai misi untuk menjadikan barangan terpakai sebagai pilihan pertama. Diasaskan pada Ogos 2012 di Singapura, Kumpulan ini mempunyai kehadiran terkemuka di tujuh pasaran di bawah jenama Carousell, Carousell Media Group, Cho Tot, Laku6, Mudah.my, OneShift, REFASH dan Revo Financial, yang melayani berpuluh juta pengguna aktif bulanan. Carousell disokong oleh pelabur utama termasuklah Telenor Group, Rakuten Ventures, Naver, STIC Investments, 500 Global dan Peak XV Partners (dahulunya dikenali sebagai Sequoia Capital India). Lawat [di sini](#) untuk maklumat lanjut

Jenama yang dipaparkan di dalam pengiraan laporan

- **Carousell** – Peneraju pasaran pelbagai kategori dan tempat jualan perdagangan semula di Singapura, Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina dan Taiwan.
- **Laku6** – Peneraju platform perdagangan semula AI pertama hujung-ke-hujung di Indonesia.
- **REFASH** – Peneraju saluran omni kedai pakaian terpakai dengan lebih 20 kedai fizikal di Singapura dan Malaysia.

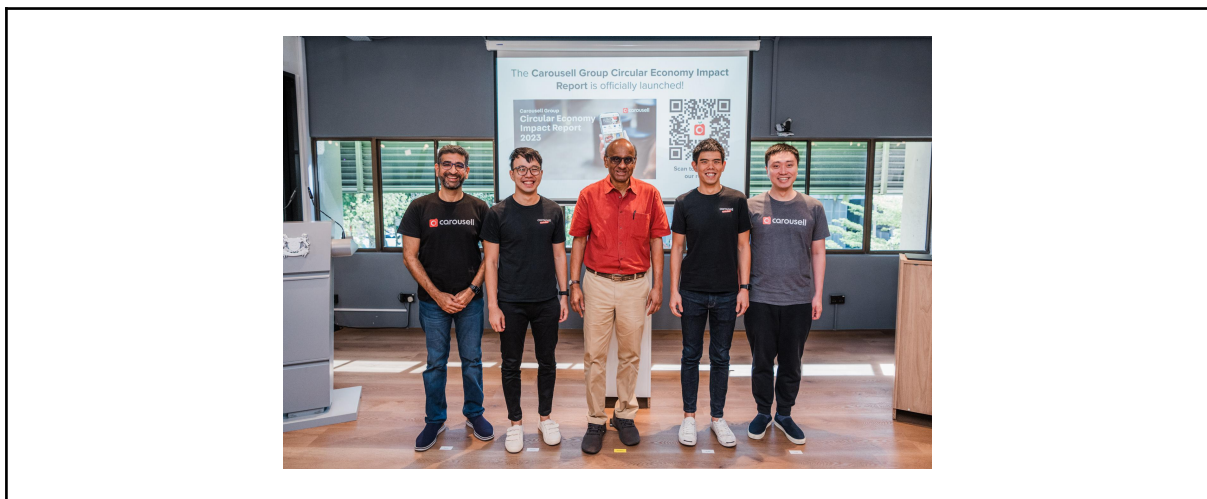
press@carousell.com

About Vaayu

Vaayu is the world’s first automated software empowering brands and businesses within the retail ecosystem to track and cut their carbon and environmental impact in real-time. By leveraging proprietary AI and machine learning technology, Vaayu calculates impacts like

emissions, water and waste across product, packaging and logistics using certified LCA methodology to provide granular insights and inform data-driven decision-making. Through global partnerships, Vaayu has pioneered research into the climate impact potential of circular business models with Carousell, Vinted and Otrium, and calculated product footprints at scale for Klarna and Redcare Pharmacy, arming businesses and millions of consumers with robust impact data to guide more sustainable consumption. The partnership with Carousell Group marks the expansion of Vaayu's expertise to Asia. For more information <https://www.vaayu.tech>

Foto



Kapsyen: TYT Tharman Shanmugaratban, Presiden Republik Singapura hadir menyaksikan majlis pelancaran Laporan Impak Ekonomj Sekular Carousell Group di Kampus Carousell. (dari kiri ke kanan: Gaurav Bhasin, Ketua Pegawai Strategi, Carousell Group; Marcus Tan, Pengasas Bersama Carousell Group; TYT Tharman Shanmugaratnam, Presiden Republik Singapura; Quek Siu Rui, Pengasas Bersama dan CEO, Carousell Group; Lucas Ngoo, Pengasas Bersama, Carousell Group)



Kapsyen: Komuniti pengguna Carousell Group mengelakkan 116,577 tan pelepasan karbon di dalam empat kategori barangan (Fesyen & Mewah, Elektronik, Perabot & Kehidupan Rumah dan Hobi & Alat Permainan) pada 2022



Kapsyen: Carousell menerbitkan Laporan Impak Ekonomi Sekular sulungnya dengan penemuan menunjukkan bahawa jualan dan belian barangan terpakai adalah pilihan terbaik untuk planet berbanding runcit tradisional membeli barangan baharu.