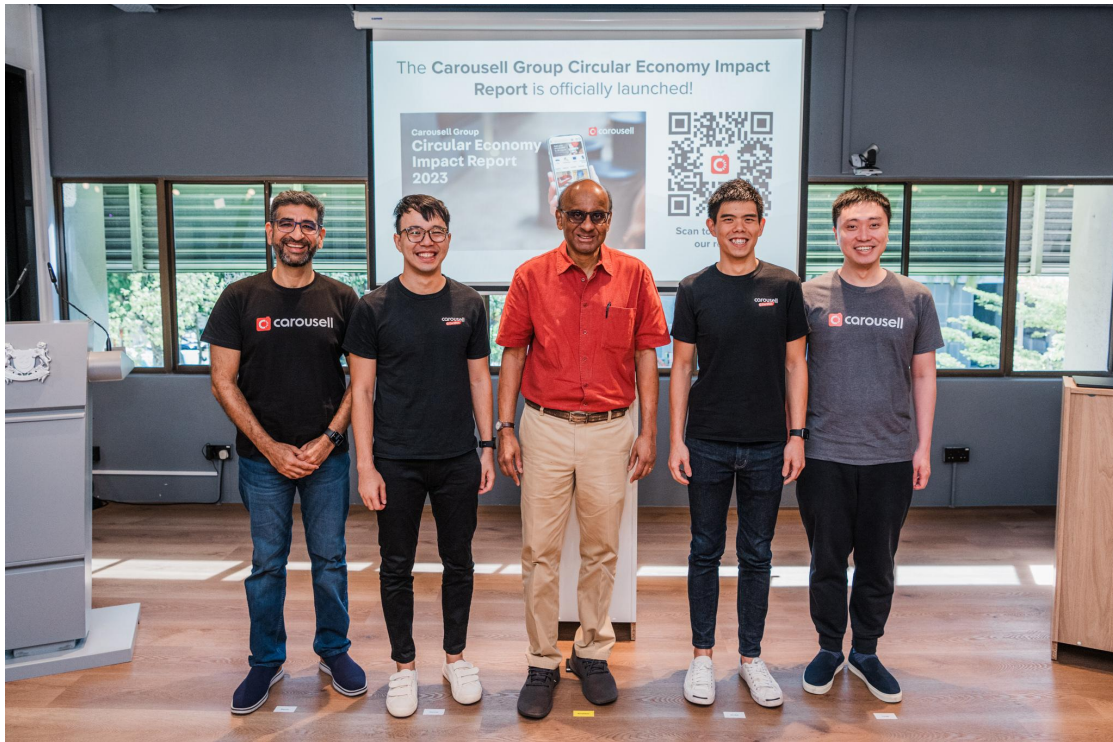


即时发布

Carousell集团发布首份《循环经济影响报告》显示大东南亚二手交易对气候的积极影响

报告显示2022年集团的用户社群在四类商品中避免了116,577吨的碳排放，相当于在吉隆坡和新加坡之间单程行驶190万次的二氧化碳量。



由左至右：Carousell集团首席战略官Gaurav Bhasin先生、Carousell集团联合创始人陈翊伟 (Marcus Tan)、新加坡共和国总统尚达曼先生、Carousell集团联合创始人兼首席执行官郭修瑞 (Quek Siu Rui)、Carousell集团联合创始人吴承瀚 (Lucas Ngoo)。

吉隆坡，2023年12月8日—大东南亚地区领先的多品类二手交易平台 Carousell 集团今天发布了首份《循环经济影响报告》(Circular Economy Impact Report)，报告显示，与购买新商品的传统零售方式相比，买卖二手商品是对地球更好的选择。作为东南亚首份针对电子商务和再商务市场的报告，它量化了用户在集团旗下三个市场平台购买二手商品代替新商品所避免的碳排放量 (Avoided Carbon Emissions)。

新加坡共和国总统尚达曼先生于12月8日在本集团区域总部Carousell校区出席《循环经济影响报告》发布会。在发布会上，Carousell集团首席战略官Gaurav Bhasin先生就报告的主要发现发表主题演讲，同时邀请多位业界伙伴及投资者出席。

《循环经济影响报告》的主要发现包括：

- 2022年，Carousell集团的用户社区在四个商品类别(时尚与奢侈品、电子产品、家具与家居生活、爱好与玩具)中，一共避免了**116,577**吨的碳排放。
 - 相当于在吉隆坡和新加坡之间单程驾驶190万次的碳排放量。
- 在Carousell平台上，近**56%**的二手交易行为替代了新商品的购买。

- 在 Carousell 买卖平台营运的六个主要市场中，平均有 **55%** 的受访用户表示，与 2021 年相比，他们于 2022 年均增加了买卖二手商品交易。

Carousell 集团首席战略官 Gaurav Bhasin 先生表示：“通过促进二手交易，Carousell 集团与大东南亚地区用户们在推动循环经济方面发挥着核心作用。作为主要循环经济推动者，我们有责任以身作则，以具公信力和高透明度的方式显示买卖二手产品带来的正面影响。除了计算所避免的排放量(Avoided Emissions calculations)，我们还借此机会计算了集团的碳足迹(carbon footprint)。稳健的施行方法不仅凸显了集团对可持续发展的坚定承诺，也是我们可持续发展努力的基石。

为了将影响可视化，Carousell与欧洲气候技术公司Vaayu携手合作，利用Vaayu专有的人工智能、机器学习技术、以及超过60万个产品数据点的生命周期评估(LCA)数据库。作为 Carousell集团量化之旅的初始阶段，本报告的范围仅涵盖Carousell、Laku6和REFASH品牌的四个商品类别。集团致力在未来几年内逐步归纳所有剩余类别，并将集团其他品牌包括 Mudah.my、Chợ Tốt和OneShift也纳入范围内。

Vaayu 联合创始人兼首席执行官 Namrata Sandhu 女士也指出：“我们正处于一个关键的分水岭，研究持续指出我们无法有效使全球暖化升幅控制在1.5摄氏度以内。值得注意的是，零售业占全球碳排放的25%，而二手商品交易市场的循环商业模式能减少零售消费行为对地球的负面影响。这就是为什么我们十分荣幸能与Carousell集团合作，量化其对气候的影响，并加强与用户的沟通。”

除了对避免排放(Avoided Emissions)的量化，报告还强调了每笔交易对整体循环经济影响的重要性。例如，在Carousell上购买一套二手沙发，平均可以节省多达131公斤的二氧化碳，几乎相当六棵树每年所吸收的二氧化碳量。

为迈向让再商务加速二手商品未来发展的目标，Carousell集团今年也在多个平台推出各种再电商计划和功能。Carousell 集团联合创始人兼首席执行官郭修瑞先生表明：“我们的使命是让二手物品成为每个人的首选。在过去的 11 年里，我们一直忠于这一使命，致力于让二手买卖变得更简单、更值得信赖、更便捷。我们希望透过这份报告让更多人意识到，轻松地拥抱二手商品作为一种生活方式，打造绿色家园并不困难，更不需要牺牲喜爱的事物。”

欲下载完整报告，请浏览 <https://press.carousell.com/impactreport/>。

有关Carousell旋转拍卖集团

Carousell Group旋转拍卖集团是东南亚，台湾及香港领先多品类的买卖集团。集团的使命是鼓励全球使二手商品成为购物优先选择。该集团于2012年8月在新加坡成立，以Carousell旋转拍卖、Carousell Media Group、Cho Tot、Laku6、Mudah.my、OneShift、REFASH和Revo Financial，品牌在七大市场中处于领先地位，每月为数千万活跃用户提供服务。Carousell获得了主要投资者的支持，包括Telenor Group、Rakuten Ventures、Naver、STIC Investments、500 Global和Peak XV Partners (前称为 Sequoia Capital India)。浏览[此处](#)了解更多。

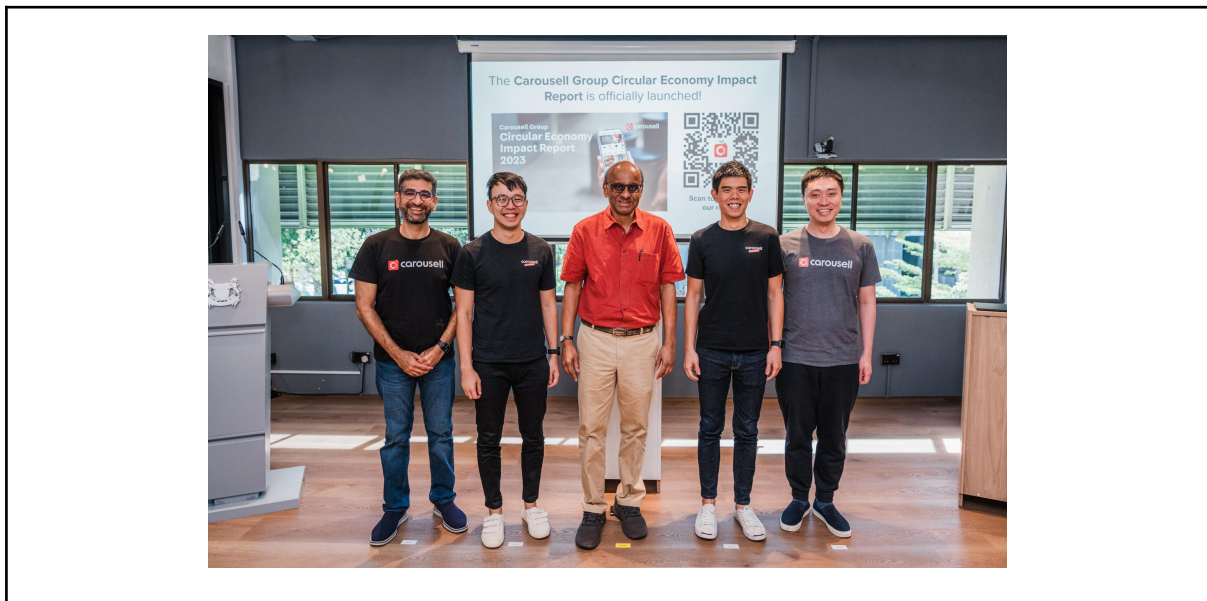
《循环经济影响报告》中涵盖的品牌：

- **Carousell** - 新加坡、香港、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾和台湾地区领先的多类别分类和再电商平台。
- **Laku6** - 印度尼西亚领先的人工智能、端到端电子产品的再电商平台。
- **REFASH** - 领先的全渠道二手商店，并在新加坡和马来西亚拥有约20家实体店。

About Vaayu

Vaayu是全球领先的自动化软件公司，为零售生态系统中的品牌和企业提供追踪并即时减少碳排放和环境影响的能力。利用独特的人工智能和机器学习技术，Vaayu运用认证的生命周期评估(LCA)方法，计算产品、包装和物流等方面的排放、水资源和废物等影响，提供详尽见解，协助企业基于数据做出决策。透过与Carousell、Vinted和Otrium等全球伙伴的合作，Vaayu领先进行循环商业模式对气候影响的研究，并为Klarna和Redcare Pharmacy等品牌大规模计算产品足迹，提供有力的影响数据，引导企业和数百万消费者走向更加可持续的消费。更多信息请参阅<https://www.vaayu.tech/>。

图片

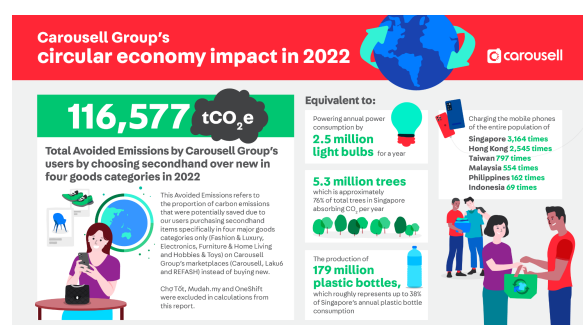


新加坡共和国总统尚达曼先生 (Tharman Shanmugaratnam) 莅临Carousell Campus，出席由Carousell集团举办的《循环经济影响报告》发布会。

由左至右：Carousell集团首席战略官Gaurav Bhasin先生、Carousell集团联合创始人陈翊伟(Marcus Tan)、新加坡共和国总统塔尚达曼先生、Carousell集团联合创始人兼首席执行官 郭修瑞 (Quek Siu Rui)、Carousell集团联合创始人吴承瀚 (Lucas Ngo)。



描述: Carousell 发布的首份《循环经济影响报告》显示，与购买新商品的传统零售方式相比，买卖二手商品是对地球更好的选择。



描述: 2022 年，Carousell 集团的用户社群在四个商品类别(时尚与奢侈品、电子产品、家具与家居生活、爱好与玩具)中，一共避免了 116,577 吨的碳排放。