



即時發布

## Carousell Group 首度公佈「循環經濟影響報告」 闡述二手買賣於東南亞、台灣及香港的正面氣候影響 報告顯示用戶社群在 2022 年的四個商品類別買賣行為 避免產生 116,577 噸的碳排放量

(香港, 2023 年 12 月 8 日) 東南亞、台灣及香港領先多品類買賣平台 Carousell 旋轉拍賣集團於今日首度公佈「循環經濟影響報告」, 顯示相比於傳統零售渠道購買全新商品, 買賣二手商品對地球及環境更為有利。此報告同時是東南亞電子商務及再買賣交易的首份報告, 全面量化集團旗下三個平台的用戶, 因轉買二手商品而減少產生的碳排放量。

新加坡總統尚達曼 (Tharman Shanmugaratnam) 於 12 月 8 日在 Carousell 旋轉拍賣集團的區域總部 Carousell Campus 出席「循環經濟影響報告」發布會。該發布會由 Carousell Group 首席策略長 Gaurav Bhasin 先生就報告的主要重點發表主題演講, 同時邀請多位業界夥伴及投資者出席。

### 「循環經濟影響報告」主要重點：

- Carousell 旋轉拍賣集團的用戶社群在 2022 年就買賣四個商品類別 (時裝與名牌、電子產品、傢俬&家居, 以及興趣及遊戲) 的過程中, **避免產生了 116,577 噸的碳排放量**
  - 有關碳排放量相等於生產 1.79 億個塑膠樽, 估計佔香港每年棄置塑膠樽總量約 12%
- Carousell 買賣平台上的二手買賣交易取代了近 56% 購買全新商品的行為
- 在 Carousell 買賣平台營運的六個主要市場中, 平均有 55% 的受訪用戶表示, 與 2021 年相比, 他們於 2022 年均增加了買賣二手商品交易

Carousell 旋轉拍賣集團首席策略長 Gaurav Bhasin 先生表示: 「透過促進二手交易發展, 未來我們將會繼續與東南亞、台灣及香港用戶一起, 於推動循環經濟擔任重要角色。作為循環經濟的關鍵推動者, 我們有責任以身作則, 以具公信力和高透明度的方式顯示買賣二手產品帶來的正面影響。除了計算減排量以外, 我們還藉此機會計算集團的碳足跡。我們所採取穩健的研究分析方法, 充分展現了本集團對可持續發展的堅定承諾, 並同時成為我們致力推動可持續發展的重要基石。」

為了有效數據化分析, Carousell 更與歐洲氣候技術公司 Vaayu 合作, 透過運用其人工智能和機器學習的專利技術, 以及當中包含超過 600,000 個產品數據點的生命週期評估 (LCA) 資料庫, 以量化集團推動可持續發展的成果。由於 Carousell 旋轉拍賣集團的可持續發展研究仍處於起步階段, 報告範圍暫只涵蓋 Carousell、Laku6 和 REFASH 買賣平台的四個商品類別。集團在未來數年內將致力整合所有剩餘類別, 包括集團的其他平台如 Mudah.my、Chợ Tốt 和 OneShift 等的數據。

Vaayu 聯合創辦人及行政總裁 Namrata Sandhu 女士表示: 「我們正處於一個關鍵的分水嶺, 研究持續指出我們無法有效使全球暖化升幅控制在 1.5 攝氏度以內。值得注意的是, 零售業佔全球碳排放的 25%, 而二手商品交易市場的循環商業模式能減少零售消費行為對地球的負面影響。我們亦非常榮幸能與 Carousell 旋轉拍賣集團合作, 以量度其對氣候的影響和加強用戶互動及溝通。」



除了計算減排量外，「循環經濟影響報告」報告還顯示了每宗個人交易對整體循環經濟影響的重要性。例如，在 Carousell 平台上購買二手梳化平均可減少高達 131 公斤的二氧化碳排放量，相等於約六棵樹每年吸收的二氧化碳。

Carousell 旋轉拍賣集團目標透過推動再買賣交易以加速買賣二手商品的未來發展，因此集團於今年已在多個旗下平台和市場推出多個二手買賣的計劃和功能。Carousell 旋轉拍賣集團聯合創辦人及行政總裁郭修瑞（Siu Rui Quek）先生表示：「我們的使命是讓二手商品成為每個人購物的首選。過去 11 年以來，我們始終如一恪守此使命，並致力將買賣二手商品變得更簡單、更可信和更便捷。我們希望透過這份報告讓更多人意識到，輕鬆地擁抱二手商品作為一種生活方式，打造綠色家園並不困難，更不需要犧牲喜愛的事物。」

請瀏覽：<https://press.carousell.com/impactreport/> 以獲取有關 Carousell 旋轉拍賣集團發布的「循環經濟影響報告」完整報告。

—完—

圖片



新加坡總統尚達曼（Tharman Shanmugaratnam）出席在 Carousell 旋轉拍賣集團的區域總部 Carousell Campus 舉行的「循環經濟影響報告」發布會。

【由左至右：Carousell Group 首席策略長 Gaurav Bhasin、Carousell Group 聯合創辦人陳翊偉（Marcus Tan）先生、新加坡總統尚達曼（Tharman Shanmugaratnam）、Carousell 旋轉拍賣聯合創辦人郭修瑞（Quek Siu Rui）先生及吳承瀚先生（Lucas Ngoo）】



Carousell 發佈了首份「循環經濟影響報告」，報告結果顯示，與傳統零售的全新商品相比，二手商品交易對地球整體環境比較有利。



Carousell 旋轉拍賣集團的用戶社群在 2022 年就買賣四個商品類別（時裝與名牌、電子產品、傢俬&家居，以及興趣及遊戲）的過程中，避免產生了 116,577 噸的碳排放量。

高清圖片請在以下連結下載：

連結：<http://gallery.sinclaircomms.com/>

密碼：talkofthetown



### **有關 Carousell Group**

Carousell Group 旋轉拍賣集團是東南亞、台灣及香港領先的多品類買賣平台。集團的使命是鼓勵全球使二手商品成為購物優先選擇。該集團於 2012 年 8 月在新加坡成立，以 Carousell 旋轉拍賣、Carousell Media Group、Cho Tot、Laku6、[Mudah.my](#)、OneShift、REFASH 和 Revo Financial，品牌在七大市場中處於領先地位，每月為數千萬活躍用戶提供服務。Carousell 獲得了主要投資者的支持，包括 Telenor Group、Rakuten Ventures、Naver、STIC Investments、500 Global 和 Peak XV Partners（前稱為 Sequoia Capital India）。瀏覽[網頁](#)以獲取更多資料。

#### 「循環經濟影響報告」報告中涵蓋的品牌

- **Carousell** – 於新加坡、香港、印尼、馬來西亞、菲律賓和台灣的領先多品類買賣平台。
- **Laku6** – 於印尼領先的人工智能端對端電子再買賣交易商務平台。
- **REFASH** – 領先的線上線下二手時裝平台，於新加坡和馬來西亞擁有約 20 家實體店。

### **有關 Vaayu**

Vaayu 是全球首屈一指的自動化軟體公司，提供零售生態系統中的品牌和企業追蹤並即時削減碳排和環境影響的能力。藉由運用獨有的人工智慧和機器學習科技，Vaayu 運用認證的生命週期評估（LCA）方法，計算產品、包裝和物流等方面的排放、水資源和廢棄物等影響，提供詳盡洞見，協助企業做出基於數據的決策。透過與 Carousell 旋轉拍賣、Vinted 和 Otrium 等全球夥伴的合作，Vaayu 領先進行循環商業模式對氣候影響的研究，並為 Klarna 和 Redcare Pharmacy 等品牌大規模計算產品足跡，提供有力的影響數據，引導企業和數百萬消費者走向更加永續的消費。更多資訊請參閱 <https://www.vaayu.tech/>

### **傳媒查詢**

如有需要更多資料及圖片，或安排訪問，請聯絡 Sinclair：

Natalie Fung | [natalief@sinclaircomms.com](mailto:natalief@sinclaircomms.com) | (852) 2915 1234 / (852) 6609 3265

Carousell | [press@thecarousell.com](mailto:press@thecarousell.com)