

สำหรับการเผยแพร่ทันที

Carousell Group ระดมทุน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จาก STIC Investments เพื่อ กระตุ้นธุรกิจโฆษณาขายแบบ 4.0 ในประเทศกลุ่ม Greater Southeast Asia

ด้วยทุนมูลค่า 1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผู้นำด้านโฆษณาย่อย (Classified) ระดับภูมิภาครายนี้จะยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำการผลิตโฆษณาย่อยแก่สินค้าทั่วไป รถยนต์ และทรัพย์สิน และเร่งผลักดันการทำธุรกรรมในการซื้อขายสินค้ามือสอง

สิงคโปร์ - [Media OutReach](#) - 16 กันยายน 2564 - [Carousell Group](#) กลุ่มบริษัทโฆษณาย่อยชั้นนำในกลุ่มประเทศ Greater Southeast Asia ประกาศว่า บริษัทได้ลงทุน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อผลักดันความเป็นผู้นำในภูมิภาคในการพลิกโฉมประสบการณ์ของโฆษณาย่อยโดยเน้นที่ความสะดวกสบายและความน่าเชื่อถือเพื่อทำให้สินค้ามือสองเป็นตัวเลือกแรก

การระดมทุนรอบนี้ ซึ่งนำโดย STIC Investments บริษัทไพรเวทอีควิตีชั้นนำของเกาหลีที่ลงทุนทั่วเอเชีย จึงนับเป็นก้าวสำคัญที่จะทำให้มูลค่าของ Carousell มีการประเมินอยู่ที่ 1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การลงทุนดังกล่าวจะเพิ่มพลังความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการกำหนดนิยามใหม่สำหรับการซื้อขายสินค้าทั่วไปและรถยนต์มือสองในภูมิภาคที่คำนึงถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ความมั่งคั่ง และความยั่งยืน

“Quek Siu Rui ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอของ Carousell กล่าวว่า “การระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 ได้แสดงให้เห็นว่าภารกิจในการสร้างแรงบันดาลใจให้ทั่วโลกหันมาซื้อขายสินค้ามือสองนั้นมีความสำคัญมากกว่าที่เคย ในฐานะชุมชนที่ผู้ใช้มีความสนใจร่วมกัน พวกเขากำลังใช้แพลตฟอร์มของเราเพื่อตอบสนองความต้องการ ใช้จ่ายสิ่งที่พวกเขาต้องการ หรือเพียงเพราะว่าการซื้อของมือสองมีความยั่งยืนมากขึ้น เราเชื่อว่าการเร่งนำประสบการณ์ดิจิทัลมาใช้จะเป็นโอกาสในการเพิ่มความพยายามทางการซื้อขายสินค้ามือสองเป็นสองเท่า โดยเน้นที่ความสะดวกสบายและความน่าเชื่อถือเพื่อปลดล็อกการเติบโตแบบก้าวกระโดดในชุมชนของเรา การลงทุนของ STIC จึงเป็นเครื่องพิสูจน์ภารกิจและทิศทางเชิงกลยุทธ์ของเรา เราจะลงทุนเชิงลึกในธุรกิจการซื้อขายสินค้ามือสองในหมวดหมู่และตลาดที่หลากหลายมากขึ้น และจะแสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการต่อไปเพื่อขยายธุรกิจ”

Jason Cho กรรมการผู้จัดการของ STIC Investments กล่าวว่า “เราได้เฝ้าดู Carousell ในฐานะหนึ่งในแพลตฟอร์มชั้นนำในกลุ่มประเทศ Greater Southeast Asia และรู้สึกตื่นเต้นที่ได้ร่วมมือกับพันธมิตรสำคัญบนเส้นทางการเติบโต Carousell ยังคงประสบผลสำเร็จด้านผู้ใช้งานที่เติบโตขึ้นอย่างมหาศาลจากการเปลี่ยนแปลงตลาดการซื้อขายสินค้ามือสอง โดยเพิ่มฟีเจอร์ใหม่ที่เน้นการสร้างตลาดที่น่าเชื่อถือและยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้โดยรวม เราค่อนข้างมั่นใจว่า Carousell จะเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจสินค้ามือสองในภูมิภาคนี้ในช่วงเวลาที่ผู้บริโภคจำนวนมากขึ้นที่คำนึงต่อเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมกำลังเปลี่ยนเข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน” ในการระดมทุนครั้งนี้ Mr. Cho จะร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารของ Carousell ด้วย

นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2555 กลุ่มบริษัทได้ให้บริการชุมชนผู้ใช้หลายสิบล้านคนใน 8 ตลาดในกลุ่มประเทศ Greater Southeast Asia ภายใต้แบรนด์ Carousell, Mudah.my, Cho Tot และ OneKyat การบุกเบิกตลาดผ่านโทรศัพท์มือถือของ Carousell ได้จุดประกายพื้นที่โฆษณา ทำให้การซื้อขายง่ายขึ้น และพิสูจน์ให้เห็นว่าเป็นร้านค้าแบบครบวงจรที่สำคัญในสินค้าทุกประเภท

Siu Rui กล่าวว่า “เราเติบโตขึ้นเกินความคาดหมายโดยมีสินค้าหมวดหมู่ต่าง ๆ เช่น แฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าทั่วไป เมื่อภูมิภาคนี้มีความมั่งคั่งมากขึ้น ผู้คนก็ต้องการเพลิดเพลินกับสิ่งที่ดีกว่าในชีวิต เรากำลังพิจารณาความสามารถในการรับรองผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย สินค้าหรูหราและรถหรู เป้าหมายของเราคือการทำธุรกรรมในตลาดสินค้ามือสองให้มีความสะดวกสบายและน่าเชื่อถือเหมือนกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอื่น ๆ เพื่อให้สินค้ามือสองเป็นตัวเลือกแรกอย่างแท้จริง”

Carousell ได้นำร่องโปรแกรม Certified Mobiles ในสิงคโปร์เฉพาะในปี นี้ โดยเสนอการรับประกันระยะเวลา 12 เดือนให้กับโทรศัพท์มือถือใช้แล้ว เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์เหมือนสินค้าใหม่ในราคามือสอง และเปิดตัวการจัดส่งแบบครบวงจรกับ PosLaju (บริการไปรษณีย์แห่งชาติของมาเลเซีย) เพื่อมอบตัวเลือกการทำธุรกรรมแบบไร้สัมผัสแก่ผู้ซื้อและผู้ขายในช่วงการบังคับใช้มาตรการควบคุมการสัญจร (Movement Control Order) Carousell Auto Group ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อต้นปี นี้เพื่อสนับสนุนตำแหน่งผู้นำระดับภูมิภาคด้านการโฆษณารถยนต์ ได้เปิดตัวโปรแกรม Certified Autos ในมาเลเซียในช่วงเวลาสั้น ๆ ซึ่งประสบความสำเร็จในสินค้าคงคลังของรถยนต์ที่ผ่านการรับรองที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยจะมีตลาดสำคัญอื่น ๆ ตามมา

Siu Rui กล่าวเพิ่มเติมว่า “เรารู้สึกขอบคุณและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่มีนักลงทุน เพื่อนร่วมทีม และผู้ใช้งานที่เชื่อมั่นในภารกิจและเส้นทางของเราในการสร้างบริษัทที่มีความหมายและยั่งยืน”

###

เกี่ยวกับ Carousell Group

Carousell Group เป็นกลุ่มบริษัทโฆษณาอยู่ชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีภารกิจในการสร้างแรงบันดาลใจให้ทั่วโลกเริ่มหันมาขายและทำมือสองเป็นตัวเลือกแรก กลุ่มบริษัทก่อตั้งขึ้นในเดือนสิงหาคม ปี 2555 ที่สิงคโปร์ มีตำแหน่งชั้นนำในตลาด 8 แห่งภายใต้แบรนด์ Carousell, Mudah.my, Cho Tot และ OneKyat ซึ่งให้บริการผู้ใช้งานหลายสิบล้านคนในแต่ละเดือน Carousell ได้รับการสนับสนุนจากผู้ลงทุนชั้นนำ ได้แก่ Telenor Group, Rakuten Ventures, Naver, STIC Investments และ Sequoia Capital India สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม เข้าเยี่ยมชมได้ [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ STIC Investments

STIC Investments, Inc. เป็นหนึ่งในบริษัทไพรเวทอีควิตีที่ใหญ่ที่สุดและมีประสบการณ์มากที่สุดในเกาหลี STIC พยายามสร้างการเติบโตและความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจทั่วเอเชียผ่านการลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มไปได้ดี STIC เริ่มดำเนินการในฐานะบริษัทร่วมทุนในปี 2542 ปัจจุบันบริษัทมีชื่อเสียงในฐานะบริษัทไพรเวทอีควิตีชั้นนำในเกาหลีด้วยประวัติการทำงานที่พิสูจน์มาแล้ว 22 ปีและประสบการณ์การลงทุนมากมายในวงจรธุรกิจที่หลากหลาย STIC มีมูลค่าทางสินทรัพย์ทั้งหมดภายใต้การจัดการประมาณ 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มีผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน 40 คน และลงทุนในบริษัทมากกว่า 80 แห่ง ฐานนักลงทุนทั่วโลกประกอบด้วยกองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติ กองทุนบำนาญบำนาญสาธารณะ บริษัทประกันภัย สถาบันการเงิน สำนักงานธุรกิจครอบครัว เงินบริจาค มูลนิธิ และเงินทุนจากกองทุนในเกาหลี เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และยุโรป ดูข้อมูลเพิ่มเติม [ที่นี่](#)